



## **Den Haag, wordt het gebakken lucht of zoete broodjes?**

### **Ambachtelijke bakkers doen dringende oproep aan politiek: geef ondernemers weer lucht**

Gouda, 22 oktober 2025 – De Nederlandse Brood- en Banketbakkers Ondernemersvereniging (NBOV) doet een dringende oproep aan Den Haag: het is tijd voor structurele verandering in het ondernemersklimaat

Op 24 oktober verschijnt in De Telegraaf een paginagrote advertentie waarin de NBOV deze boodschap rechtstreeks aan politici richt. De centrale vraag: *blijft het bij loze beloften, of krijgen ondernemers eindelijk ruimte om te ondernemen?* De NBOV vraagt aandacht voor de groeiende druk waaronder ambachtelijke bakkers werken.

### **Een sector van 45.000 mensen onder druk**

In Nederland werken ruim 30.000 mensen in de ambachtelijke bakkerijbranche; bakkers, banketbakkers, chocolatiers, medewerkers en leerlingen die samen zorgen dat dagelijks miljoenen Nederlanders kunnen genieten van vers brood en banket. Deze bedrijven vormen het hart van de lokale winkelstraat, dragen bij aan leefbaarheid, en leiden vakmensen op voor de toekomst.

Toch komt deze belangrijke sector steeds verder in de knel. Regels stapelen zich op, verantwoordelijkheden verschuiven richting ondernemers, en de kosten blijven stijgen. Waar de ambachtelijke bakker ooit symbool stond voor vakmanschap en zelfstandigheid, dreigt hij nu verstrikt te raken in een web van regelgeving en ongelijkheid.

### **“Het moet nú anders”**

De NBOV waarschuwt dat ondernemers hun ademruimte verliezen. Volgens de vereniging is het tijd dat Den Haag stopt met sturen op wantrouwen en kiest voor vertrouwen.

“Bakkers willen ondernemen, niet overleven,” zegt Marie-Hélène Zengerink, Algemeen Directeur van de NBOV. “Ze willen brood bakken, niet verdrinken in papierwerk. Wij vragen niet om gunsten, maar om gezond verstand. Minder regels, lagere lasten, en een eerlijk speelveld.”

### **Wat de NBOV vraagt van de politiek**

De NBOV vraagt politici om concrete maatregelen:

- Minder en uitvoerbare regels. Wetgeving moet passen bij het MKB, niet verstikken.
- Lagere werkgeverslasten. Laat arbeid lonen en maak werken weer aantrekkelijk.
- Een gelijk speelveld in Europa. Nederlandse ondernemers mogen niet zwaarder belast worden dan hun buitenlandse collega's.



- Realistische duurzaamheidsdoelen. Geen eisen zonder infrastructuur, zoals bij netcongestie.
- Eerlijke behandeling. Stop met het afschuiven van maatschappelijke verantwoordelijkheden op ondernemers.

### **Een fundament dat we moeten koesteren**

Lokale bakkerijen zijn meer dan bedrijven: ze vormen het sociale fundament van stad en dorp. Ze zorgen voor levendige winkelstraten, bieden werk aan tienduizenden mensen en dragen bij aan cohesie in de buurt.

“Zonder ondernemers verdwijnt niet alleen vers brood uit de straat, maar ook het hart uit de gemeenschap,” aldus Zengerink.

### **Over de campagne**

Met de campagne *“Den Haag, wordt het gebakken lucht of zoete broodjes?”* vraagt de NBOV om actie in plaats van woorden. De advertentie verschijnt 24 oktober in De Telegraaf, ondersteund door online aandacht via [nbov.nl](http://nbov.nl) en sociale media. De oproep: maak beleid mét ondernemers, niet óver hen.

---

### **Noot voor de redactie:**

#### **Persaanvragen lopen via:**

Arlette van der Vliet Marketing & Communicatie Specialist

Telefoon: 06-515 961 65

E-mail: [vandervliet@nbov.nl](mailto:vandervliet@nbov.nl)

### **Over de NBOV**

De NBOV is dé ondernemersorganisatie voor de ambachtelijke bakkerijsector. Een vereniging van ambachtelijke brood- en banketbakkers en chocolatiers die samen dé ambachtelijke bakkerijsector vertegenwoordigen. De NBOV zet zich in op alle onderwerpen die van belang zijn voor de leden in de ambachtelijke bakkerij. Zowel op het gebied van ondernemerschap, werkgeverschap als vakmanschap. De NBOV doet dit door voor de ondernemers op te komen in Den Haag en Brussel, in de regio, binnen de branche en aan de cao-tafel.