



## **Ambachtelijke bakkers vragen nieuw kabinet: samen werken aan toekomstbestendige regelgeving**

Gouda, 11 maart 2026 – Ambachtelijke bakkers, banketbakkers en chocolatiers vragen vandaag met een paginagrote advertentie in *De Telegraaf* aandacht voor het belang van toekomstbestendige en werkbare regelgeving. Met deze oproep vraagt de sector het nieuwe kabinet om de grote hoeveelheid regels en hoge administratieve lasten te verminderen en samen te bouwen aan een sterk ondernemersklimaat.

Centraal in de advertentie staat één simpele boterham. De boodschap: **voordat die boterham op tafel ligt, gelden er meer dan 100 regels.**

De boterham staat symbool voor alle producten die ambachtelijke (banket)bakkers en chocolatiers maken. De sector benadrukt dat regels voor voedselveiligheid en hygiëne essentieel zijn en breed worden gedragen. Tegelijkertijd vraagt zij aandacht voor de stapeling van administratieve verplichtingen, meldplichten en registraties die ondernemers veel tijd en capaciteit kosten.

De ambachtelijke bakkerijsector biedt werk aan 30.000 medewerkers in heel Nederland en speelt een belangrijke rol in lokale winkelstraten en gemeenschappen. Door regelgeving eenvoudiger en efficiënter in te richten, ontstaat meer ruimte om te investeren in innovatie, duurzaamheid, opleiding en goed werkgeverschap.

“Onze ondernemers willen ondernemen, investeren en mensen opleiden,” zegt Marie-Hélène Zengerink, Algemeen Directeur NBOV. “Door administratieve processen slimmer en eenvoudiger te organiseren, kunnen zij zich nog meer richten op vakmanschap, groei en het opleiden van de volgende generatie.”

Als administratieve lasten blijven toenemen raakt dat niet alleen individuele bedrijven, maar ook lokale winkelstraten en regionale economieën.

Met de brandbrief roepen de ambachtelijke ondernemers het kabinet op om werk te maken van structurele vermindering van regeldruk. Niet door noodzakelijke kwaliteits- en veiligheidsregels af te schaffen, maar door overbodige administratieve lasten te schrappen en regels te vereenvoudigen.

“Geef ondernemers ruimte om te doen waar zij goed in zijn,” aldus Marie-Hélène Zengerink. “Dat versterkt banen, stimuleert innovatie en draagt bij aan sterke lokale economieën én aan de betaalbaarheid van dagelijks brood.”



---

**Noot voor de redactie:**

**Persaanvragen lopen via:**

Arlette van der Vliet Marketing & Communicatie Specialist

Telefoon: 06-515 961 65

E-mail: [vandervliet@nbov.nl](mailto:vandervliet@nbov.nl)

**Over de NBOV**

De NBOV is dé ondernemersorganisatie voor de ambachtelijke bakkerijsector. Een vereniging van ambachtelijke brood- en banketbakkers en chocolatiers die samen dé ambachtelijke bakkerijsector vertegenwoordigen. De NBOV zet zich in op alle onderwerpen die van belang zijn voor de leden in de ambachtelijke bakkerij. Zowel op het gebied van ondernemerschap, werkgeverschap als vakmanschap. De NBOV doet dit door voor de ondernemers op te komen in Den Haag en Brussel, in de regio, binnen de branche en aan de cao-tafel.